SFH
FOOD & HOTEL
SEOUL

CULINARY CHALLENGE 2020

스폰서십 프로그램 안내

2020년 5월 19 – 22일

일산 킨텍스

행사 개요

■ 행사명	Seoul Food & Hotel Culinary Challenge(컬리너리 챌린지) 2020
■ 기 간	2020년 5월 19일(화) – 22일(금)
■ 장 소	KINTEX 1, Hall 5
■ 주 최	informa markets, kotra Korea Trade-Investment Promotion Agency
■ 인 준	Worldchefs
■ 후 원 (2019)	Nestle Professional, Matfer Bourgeat, 주방뱅크, Atlantic Chef Knife, Le Ferre, LOWE, SEUM
■ 참가자 (2019)	330명의 호텔 & 레스토랑 셰프, 조리 학과 & 학원 학생 (해외 참가자: 필리핀, 말레이시아, 대만, 태국 팀)
■ 수상 결과 (2019)	총 17개 클래스(14개 라이브 경연 & 3개 전시 경연) Gold 28명, Silver 60명, Bronze 110명 수상

행사 개요

2020년 제 6회를 맞이하는 **Seoul Food and Hotel Culinary Challenge(컬리너리 챌린지)**는
세계조리사회협회 Worldchefs 인증대회로 엄격한 규정과 공정한 심사에 따라 진행되는 **국제 요리대회**입니다.

▼ 2019년도 컬리너리챌린지 결과 영상 ▼

경연 프로그램

• 2019년 11월 14일자
• 경연 프로그램은 추후 변경될 수 있습니다

1. Hot Appetizer	8. Creative Burger
2. Meat (Beef, Lamb, Pork, Chicken / Duck)	9. The Perfect Steak & Omelette
3. From the Sea (Fish, Seafood)	10. Chocolate Petit Gateaux
4. Italian Classic Pasta	11. Decorated Cake
5. Asian Noodles	12. Nestle Professional Team Challenge
6. Korean Fusion Main Course	13. Fruit and Vegetable Carving - Live
7. Chinese Stir Fry	

스폰서십 프로그램

호텔 셰프 & 요리 전공자가 후원사의 제품을 사용해 직접 요리함으로써

후원사 제품의 실 수요자인 **셰프**를 대상으로 **인지도와 호감도 상승**!

Seoul Food and Hotel **전시회 방문객** 대상으로 **브랜드 및 제품 홍보** 가능!

Seoul Food and Hotel 컬리너리 챌린지에서 성공적인 홍보 효과를 누리세요.

해당 스폰서십 프로그램은 **후원금과 후원 제품**을 제공하고 자사의 브랜드와 제품을 홍보하는 것을 말합니다.

Seoul Food and Hotel 컬리너리 챌린지는 총 **2가지 스폰서십 프로그램**을 운영합니다.

GOLD Package

SILVER Package

* 전시회 부스참가업체에 한해 스폰서십 참가비 할인을 제공합니다. 자세한 사항은 담당자에게 문의 바랍니다.

구분	상세	Gold	Silver
		US$5,000	US$3,000
후원 클래스에 참가한 모든 참가자의 레시피 제공		✓	✓
후원사명 및 로고 노출	클래스 이름에 후원사명 또는 상품명 표기	✓	✓
	대회 포스터에 후원사 로고 노출	✓	✓
	대회 장치물 (외벽, 시상대 백월 등)에 로고 노출	✓	✓
	E-뉴스레터(업계 관계자 대상)	✓	
	호텔앤레스토랑 월간지 기사	✓	
	심사위원 자켓, 스태프 유니폼	✓	
후원사 광고/홍보글 게시	SEOUL FOOD 온라인 디렉토리	✓	
	SEOUL FOOD 공식 블로그	✓	✓
	컬리너리챌린지 대회 공식 페이스북 페이지	✓	✓
	현장 배포용 대회 팸플릿	✓	✓
홍보부스/시연 기회 제공	대회장 내 홍보부스(규모 협의가능)	✓	✓

1. 클래스 이름

- 후원사 명 또는 브랜드 표기

class 3	US Pork
class5	Norwegian Salmon
class9	Nestle Professional Team Challenge
class 10	Cacao Barry Innovative Dessert

2. 대회 포스터

- 후원사 로고 표기

SPONSORED BY

3. 대회 장치물

- 요리대회 외벽, 시상대, 주방시설 등 후원사 로고 표기

[경연장 내부 주방시설]

[경연장 내부 시상대]

[경연장 외벽]

[경연장 외벽]

4. E 뉴스레터

- SEOUL FOOD 전시회 프로그램 소개 관련 뉴스레터 발송 시 후원사 표기
- 업계관계자 약 120,000명 대상 발송

5. 호텔앤레스토랑(HOTEL&RESTAURANT) 월간지

- 요리대회 기사에 후원사 관련 내용 표기

노르웨이수산물위원회Norwegian Seafood Council(이하 NSC) 군바르 비에 한국 담당자는 식품업계 종사자들에게 노르웨이 수산물의 체험 기회를 확대하고 다양한 요리 재료로서의 우수성을 알리고자 이번 컬리너리 챌린지를 공식 후원했다고 밝혔다. 노르웨이수산물위원회의 후원은 이번이 두 번째로 노르웨이 고등어와 연어를 주제로 요리 경연을 진행했다.

군바르 비에 한국 담당자는 이번 대회에 대한 소감을 "이번 컬리너리 챌린지에 심사위원으로 참여해 큰 영광이었다. 나 또한 셰프이기 때문에 셰프로서 성공하기 위한 그들의 노력을 충분히 이해한다. NSC의 후원이 젊고 열정적인 그들의 목표를 이루는데 도움이 되었길 바란다."고 말했다.

한편 지난 5월 18일 열린 노르웨이 연어 부문에서는 한국조리예술학원에서 출전한 안현영 씨가 우승을 차지했다. 2등은 차이나룽 짓잼농(태국 컬리너리 아카데미 소속), 3등은 박수민 씨가 수상자로 선정됐다.

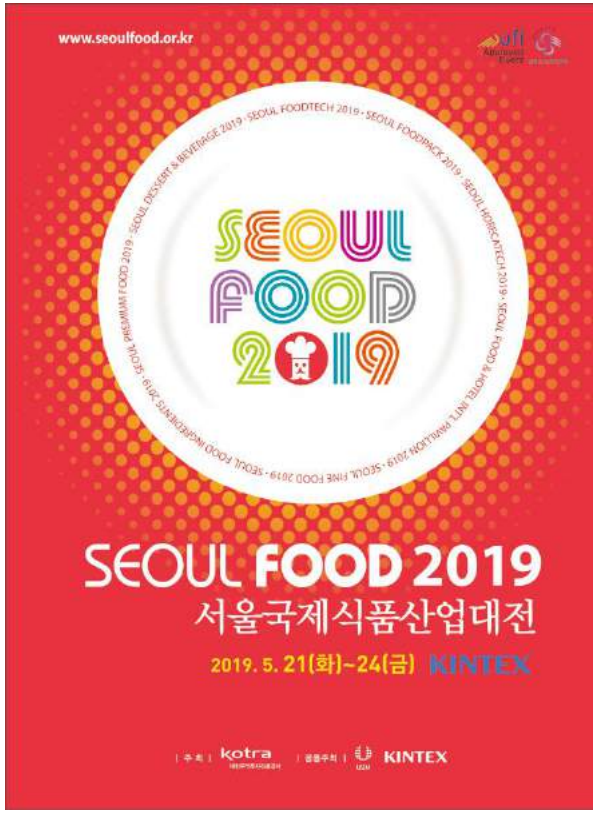
이어 19일 열린 노르웨이 고등어 부문에서는 에이셰프 컬리너리 아카데미 소속의 이정섭 씨가 1등을 거머쥐었다. 2등과 3등은 각각 김명관(서울호서전문학교 재학), 와타나삭 창켑(태국 컬리너리 아카데미 소속)이 수상했다. 부문별 수상자 전원에게는 상장과 함께 각각 노르웨이 연어와 고등어가 부상으로 증정됐다.

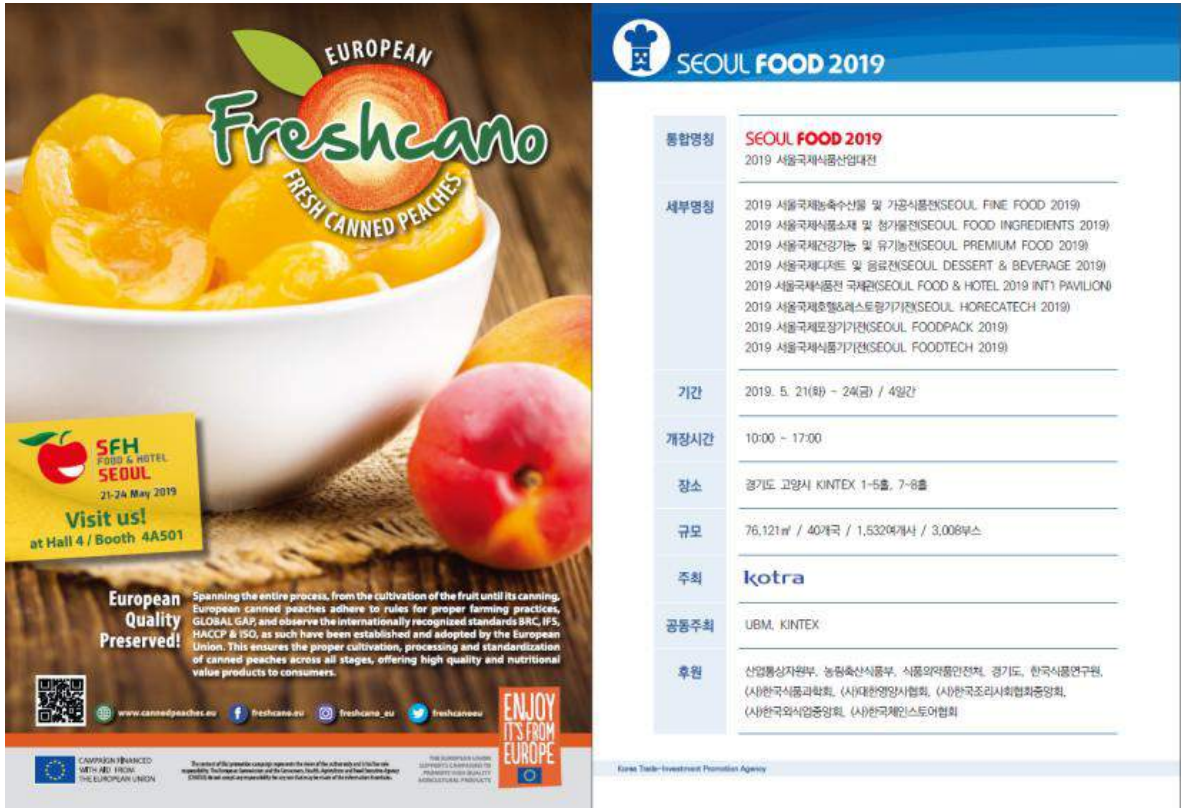
6. 심사위원 자켓, 스태프 유니폼

- 요리대회 관계자 유니폼 후원사 로고 표기

7. SEOUL FOOD 전시회 디렉토리 내지광고

- 공식 홈페이지 업로드 및 온라인 무료배포





8. SEOUL FOOD 전시회 공식 블로그

- 후원사 및 후원제품 홍보글 게시

9. 컬리너리챌린지 대회 공식 페이스북

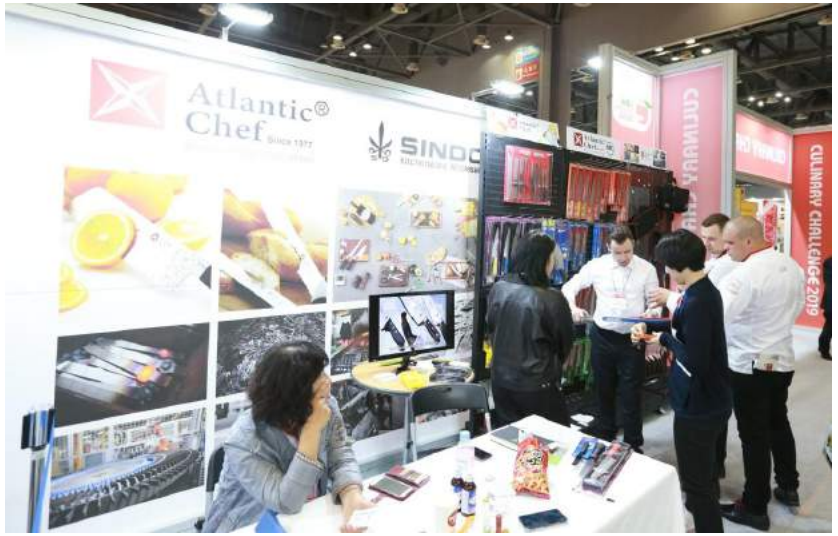
- 후원사 및 후원제품 홍보글 게시

10. 대회 팸플릿

- 전시회장 로비, 요리경연장 입구에 비치

11. 대회장 내 홍보부스

- 요리대회장 내 규모 협의 가능



문의처

informa markets

담당: 임태영

전화: 02 6715 5425

이메일: Emma.im@ubm.com